

Pressemeldung

10 Jahre Mövenpick Hotel Frankfurt City: „Tag der offenen Tür“ am 8. Juli 2016.



Barbecue auf der Dachterrasse, Smoothie-Bar, Weinprobe, Erlebnis-Rallye sowie Hüpfburg für die Kinder sind nur einige der Highlights im Programm zum „Tag der offenen Tür“ des Mövenpick Hotel Frankfurt City. Das 4-Sterne Business- und Konferenzhotel direkt gegenüber der Skyline Plaza eröffnete genau vor zehn Jahren seine Türen. Am 8. Juli 2016 sind neben allen Gästen und Kunden auch die gesamte Rhein-Main-Region eingeladen, die typische Schweizer Gastfreundschaft des Hauses zu erleben.

Frankfurt, 19. Mai 2016 (primo PR). Im Jahr 2006 wurde das erste Gebäude des Europaviertels in Frankfurt am Main außerhalb des Messegeländes eröffnet. Es war kein anderes als das [Mövenpick Hotel Frankfurt City](http://www.movenpick.com/frankfurt-city), das damals schon das Potential des größten innerstädtischen Entwicklungsgebietes in Deutschland erkannte. Direkt am Frankfurter Messegelände und gegenüber der Skyline Plaza gelegen, hat das 4-Sterne-Haus mit seiner markanten roten Fassade die ideale Lage für Business- und Städtereisende.

„Es ist einfach unglaublich, was innerhalb von zehn Jahren hier im Europaviertel entstanden ist“, erzählt Bernhard Haller, seit der ersten Stunde als General Manager des Mövenpick Hotel Frankfurt City im Einsatz. „Wir sind absolut froh, einer der ersten hier am Platz gewesen zu sein und die Entstehung eines neuen pulsierenden Stadtteils erleben zu dürfen“, so der gebürtige Österreicher weiter. Insbesondere der Restaurant- und Bar-Bereich sei auch bei den Anwohnern eine beliebte Adresse: „Unsere Spezialitäten wie Schweizer Rösti und Tatarvariationen oder unser Mövenpick-Sonntagsbrunch sind bei unseren Stammgästen sehr gefragt“.

Für weitere Informationen:
Alexandra Brill
Director of Sales
Sales & Marketing Office
Zimmersmühlenweg 35
61440 Oberursel, Deutschland
Phone +49 6171 500 617
Fax +49 6171 500 659
alexandra.brill@movenpick.com
www.movenpick.com/frankfurt-city

Seite 2

So möchte sich Bernhard Haller und sein 90-köpfiges Team am 8. Juli 2016 von 12.00 bis 18.00 Uhr mit einem Tag der offenen Tür bei allen Kunden und Bewohnern bedanken.

Dachterrasse und kulinarische Highlights

Auf der spektakulären Dachterrasse des Hotels wartet an diesem Tag ein tolles BBQ und köstliche „Mövenpickereien“, eine Smoothie Bar mit frischen Vitaminbomben, eine Cocktailbar und eine Hüpfburg auf die Gäste. In der Lobby locken ein Mövenpick-Weinstand zur kostenfreien Degustation sowie schokoladige Gaumenfreuden in Form der „Chocolate Hour“, zubereitet von den Auszubildenden des Hauses. Ab 18.00 Uhr wird zum Preis von 25,00 Euro ein Jubiläumsbuffet im Mövenpick Hotel Restaurant geboten. Die Hälfte der Einnahmen spendet das Hotel an den Verein „Hilfe für krebskranke Kinder Frankfurt e.V.“, der durch die langjährige Zusammenarbeit ebenfalls Teil der Geschichte des Hauses ist.

Um Reservierung für das Abendbuffet wird gebeten (069/788 075 840 oder hotel.frankfurtcity.restaurant@movenpick.com).

Erlebnis-Rallye und Karrierewege im Hotel

Mit einer Erlebnis-Rallye werden die Besucher hinter die Kulissen des Hotels gelockt, beispielsweise in die Hotelküche oder in die Technikräume - interessant auch für potentielle Jobsuchende, die sich an diesem Tag über den Hotelalltag mit all seinen Facetten informieren können. Langjährige Mitarbeiter und die aktuellen Auszubildenden stehen für Fragen zur Verfügung. Allein in den letzten drei Jahren haben im Mövenpick Hotel Frankfurt City übrigens über 27 Auszubildende in den Berufen Hotelfachmann/-frau und Koch/Köchin den Grundstein für ihre Karriere gelegt.

„Unser Talentbereich fußt erfolgreich auf der Philosophie von Mövenpick-Gründer Ueli Prager ´wir tun nichts Außergewöhnliches, wir sind bloß erfolgreich, weil wir ganz gewöhnliche Dinge ganz außergewöhnlich tun“, ist Bernhard Haller überzeugt.

Lage und Annehmlichkeiten des Mövenpick Hotel Frankfurt City

Unmittelbar neben der Frankfurter Festhalle, direkt gegenüber der Messehalle 3 und dem Shopping Center „Skyline Plaza“, ist das Hotel eines der ersten Adressen im neuen Frankfurter Europaviertel. Die Entfernung zum Hauptbahnhof beträgt nur einen Kilometer, den Frankfurter Flughafen erreicht man nach elf Kilometern.

Seite 3

Das 4-Sterne Hotel verfügt über 288 komfortable Classic und Superior Zimmer auf sieben Etagen (inklusive zwei behindertengerechte Zimmer) und acht Allergiker gerechte Zimmer. Zu den Annehmlichkeiten zählen eine kostenpflichtige Tiefgarage, Fitnesscenter in der obersten Etage und das Hotelrestaurant mit offener Showküche sowie eine Bar. Zwölf multifunktionale Tagungsräume mit modernster Tagungs- und Kommunikationstechnik können für verschiedenste Events oder Meetings genutzt werden.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesien) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com/de.